



Stop aux incivilités mortelles

Suite au nouveau drame de la route survenu le 15 octobre à Paris, Yannick Alléno, président de l'Association Antoine Alléno, et Romain Afflelou, Cosmo Connected, joignent leurs voix pour un appel à apprendre à rouler ensemble

Paris, le 17 octobre 2024 - Le décès tragique d'un cycliste de 27 ans survenu à Paris le 15 octobre ne peut laisser indifférent. Cette mort inutile détruit deux familles : celle du cycliste, bien sûr, mais aussi celle du chauffard. La présence de sa fille, dans la voiture, directement témoin de ce drame évitable, en aggrave d'ailleurs la portée. Cette tragédie rappelle douloureusement la vulnérabilité des piétons, cyclistes ou adeptes des mobilités douces en ville. La voiture peut, entre les mains d'une personne, devenir une arme de mort.

Un appel citoyen

Les incivilités sont quotidiennes sur les routes et le climat est de plus en plus délétère entre les différents usagers qui partagent la chaussée. Ce drame soulève la question de la responsabilité des conducteurs, mais aussi de nos comportements. On peut appeler à rendre le casque obligatoire, à porter des bandes réfléchissantes et à respecter les feux. Et oui, il est important de développer les infrastructures routières permettant de sécuriser la circulation des adeptes des mobilités douces et de rappeler les règles de base et le code de la route. Mais en l'espèce aucun casque, aucune protection physique, aucune innovation technique ni aucune bande peinte sur le sol n'aurait pu protéger le jeune cycliste de 27 ans.

Dès lors, comment pouvons-nous garantir que de tels drames ne se reproduisent pas ?

Pour Yannick Alléno, « *Une prise de conscience collective doit s'imposer afin que tous les axes routiers soient des lieux apaisés. Il s'agit que chacun prenne conscience de sa responsabilité en fonction de son véhicule, en reste maître, autant que de ses émotions* ».

« *C'est en tant que père, cycliste, ambassadeur de l'Association Antoine Alléno contre les incivilités routières et en tant que défenseur de la sécurité des mobilités douces que je me joins à Yannick Alléno pour exprimer tristesse et indignation suite à ce nouveau drame. Nous invitons à considérer l'urgence de joindre nos forces pour*

promouvoir une cohabitation réelle entre tous les usagers de la route et cesser de faire peser le risque de mort sur des victimes potentielles », commente Romain Afflelou.

Il est urgent d'agir ensemble pour que de telles tragédies ne se reproduisent plus afin de trouver des réponses adéquates à ce climat nocif pour tous, à travers des pistes concrètes et complémentaires sur les champs de l'aménagement des territoires et de la sécurisation des voies ainsi que de l'accessibilité aux protections physiques. Ces investissements et innovations doivent être accompagnés par des efforts de pédagogie portés tant par les acteurs privés et de la société civile que par l'État, avec notamment l'introduction de l'homicide routier dans le code pénal. Nous appelons tous les citoyens, entreprises et associations à joindre leurs efforts pour, enfin, apprendre à rouler ensemble.

À propos de l'Association Antoine Alléno

Le 8 mai 2022, Antoine Alléno disparaissait tragiquement à l'âge de 24 ans, victime d'un acte de violence mortel qui n'aurait jamais dû se produire.

Antoine Alléno a été enlevé à sa famille, mortellement percuté en sortant du travail par un individu malfaisant, récidiviste, fuyant au volant d'une voiture volée.

Sa famille et ses proches ont décidé de transformer leur douleur en une énergie constructive, pour aider et agir. Ensemble, ils ont fondé, en septembre 2022, l'Association Antoine Alléno afin de prévenir les actes de violences contre les générations futures et de venir en aide aux victimes de moins de 25 ans ainsi qu'à leur famille.

Contact Presse pour l'Association Antoine Alléno

Havas Paris

Naïri Khemtemourian

nairi.khemtemourian@havas.com

07 72 72 34 12

À propos de Cosmo Connected

Cosmo Connected est une start-up française dont la mission est de sécuriser et d'équiper de manière innovante les usagers de micromobilité (utilisateurs de vélos, trottinettes, et autres EDPm) afin d'accélérer la transition vers les mobilités douces.

Plus de 20 000 unités de nos casques intelligents et lumières ont été vendues à travers la France et l'Europe, avec une disponibilité dans plus de 500 points de vente, y compris Fnac, Darty, Boulanger, Decathlon et Amazon... Cosmo Connected s'engage à rendre la mobilité urbaine plus sûre et plus accessible pour tous.

www.cosmoconnected.com

Contact Presse pour Cosmo Connected

Agence Look Sharp

Marion Soissons & Léo Vyckemans

cosmoconnected@looksharp.fr

01 86 66 17 06 - 06 40 58 78 70